

Formation : enseignements

Une ouverture centrée sur l'international

- Enseignement général : culture générale et expression, langues vivantes (anglais obligatoire, allemand, espagnol ou italien)
- Enseignement juridique, économique, management des entreprises (CEJM)
- Enseignements professionnels : Relation commerciale interculturelle en anglais et en français, mise en œuvre des opérations internationales, développement du commercial international, et 15 à 16 semaines de stage dont 2 mois à l'étranger. (Pour l'examen majorité d'évaluations en CCF)